

STRATEGIA MUZEUM MAZOWIECKIEGO w PŁOCKU NA LATA 2021-2027

1. MISJA

Misją Muzeum jest przywracanie, chronienie oraz kształtowanie świadomości historycznej i postaw estetycznych.

Muzeum realizuje swoją misję poprzez sprawowanie opieki nad powierzonymi dobrami dziedzictwa kultury materialnej i niematerialnej - gromadzeniem, naukowym opracowaniem, prowadzeniem prac badawczych, organizację wystaw i wydarzeń kulturalnych oraz działalność edukacyjną, popularyzatorską i wydawniczą z zakresu sztuki, historii, numizmatyki, archeologii, etnografii. Szczególna uwaga przywiązywana jest do sztuki przełomu XIX/XX w., art déco, dizajnu powojennego oraz zbiorów związanych z Płockiem i regionem, w tym historią i kulturą Żydów oraz osadnictwem nadwiślańskim, Ziemią Wyszogrodzką i Gostynińską.

Muzeum tworzy szeroką płaszczyznę wymiany myśli naukowej z różnych dyscyplin wiedzy oraz, w duchu współpracy i wielokulturowego dialogu, buduje lokalną, narodową oraz europejską tożsamość Płocka, regionu i jego mieszkańców.

1. WIZJA

Muzeum Mazowieckie w Płocku jest instytucją kulturalną koncentrującą się wokół podstawowych profili działalności: artystycznego (sztuka secesji, art déco, lata powojenne) oraz regionalnego (kultura i historia miasta i regionu). W misję tę wpisują się również oddziały: Muzeum Żydów Mazowieckich (kultura i historia Żydów na Mazowszu), Muzeum Wisły Środkowej i Ziemi Wyszogrodzkiej (historia regionu i dzieje żeglugi wiślanej), Skansen Osadnictwa Nadwiślańskiego w Wiączeminiu Polskim (kultura i historia terenów wzdłuż środkowej Wisły), Muzeum Ziemi Gostynińskiej w Gostyninie (historia i kultura regionu). Muzeum może poszczycić się największą w kraju kolekcją sztuki przełomu XIX i XX w. (gromadzonej od 1967 roku) oraz stylu art déco (otwarcie stałej ekspozycji w 2021 r.), dzięki czemu placówka przeciąga wielu gości z całego kraju a także z zagranicy. Obecnie muzeum zajmuje trzy kamienice miejskie (z początku XX w. i współczesną) oraz zabytkowy spichlerz, a ponadto dwa zabytkowe budynki mieszczące oddziały (synagoga w Płocku, jatki w Gostyninie) oraz zespół zabudowy skansenu i gmach w Wyszogrodzie. W planach znajduje się pozyskanie i przystosowanie do potrzeb ekspozycyjnych kolejnych obiektów. W 2021 roku otwarto wystawy stałe poświęcone sztuce dwudziestolecia międzywojennego oraz wybitnym mieszkańcom miasta. Rozpoczęto także prace zabezpieczające XIX-wiecznego budynku dawnych jatek w Gostyninie z przeznaczeniem na kolejny oddział – Muzeum Ziemi Gostynińskiej. W następnej kolejności planowane jest pozyskanie czwartej kamienicy (poszerzenie kolekcji artystycznej o dizajn lat powojennych), kościoła w Nowym Wymyśle, jako kolejnego obiektu na tworzoną szlak osadnictwa olenderskiego na Mazowszu, a także dwóch zabytkowych młynów w Płocku Radziwiu (historia lewobrzeżnej części Płocka) i Baboszewie (historia regionu i izba pamięci poety Macieja Sarbiewskiego), oraz rozbudowa Muzeum w Wyszogrodzie.

Jednym z głównych zadań na kolejne lata będzie też rozwój działalności oświatowej poprzez lekcje muzealne, wykłady, prelekcje, warsztaty, programy edukacyjne dla dzieci, młodzieży oraz seniorów, ale również zróżnicowanie oferty imprez artystycznych. W nowych budynkach powstaną sale edukacyjne przystosowane do organizowania zajęć z różnymi grupami, dalszemu rozwojowi podlegać też będzie oferta lekcji prowadzonych online. Ponadto chcemy kontynuować organizowanie konferencji i sesji naukowych we współpracy z instytucjami kultury, wydawanie własnych książek, informatorów i folderów, a także współpracę z lokalnymi stowarzyszeniami zrzeszającymi artystów czy regionalistów.

W dalszej perspektywie planowana jest digitalizacja zbiorów i stworzenie muzealnego archiwum cyfrowego – komputerowej bazy eksponatów oraz dokumentacji sporządzonej przez pracowników muzeum. Uzupełniana jest i będzie na bieżąco baza zasobu bibliotecznego.

Celem Muzeum Mazowieckiego w Płocku jest rozwój placówki jako nowoczesnej instytucji muzealnej i ośrodka kulturalno-oświatowego, budowania marki znanej nie tylko w kraju, lecz także za granicą, szczególnie wśród osób zainteresowanych sztuką XIX i XX wieku. Rozbudowa placówki o nowe oddziały pozwoli też na obszerne zaprezentowanie dziejów regionu, upamiętnienie historycznych postaci z nim związanych oraz jak najpełniejsze zachowanie dziedzictwa kulturowego Północnego Mazowsza.

2. CELE

a. Cele długoterminowe

(Cele w obszarach działalności programowej, marki i wizerunku instytucji, efektywności finansowej, zarządzania instytucją – w tym zatrudnienia etc., wyznaczone w oparciu o zadania statutowe instytucji oraz dokumenty strategiczne - za okres 7 lat).

Lp.	Cel długoterminowy	Cele krótkoterminowe Rok 2021	Cele krótkoterminowe Rok 2022	Cele krótkoterminowe Rok 2023	Cele krótkoterminowe Rok 2024	Cele krótkoterminowe Rok 2025	Cele krótkoterminowe Rok 2026	Cele krótkoterminowe Rok 2027	Mierniki realizacji celu
1..	<p>Rozbudowa infrastruktury</p> <p>Dizajn lat 50-60. XX w. Kolegialna 4</p> <p>Muzeum Mazowieckie w Płocku planuje nabyć Kamienicę przy ul. Kolegialnej 4 w celu wybudowania nowego skrzydła Muzeum Mazowieckiego w Płocku z przeznaczeniem na ekspozycję pt. "Dizajn lat 50.-60. XX w. Kolegialna 4"</p>			Proces pozyskania nieruchomości	Opracowanie projektu	Przeprowadzenie postępowania przetargowego na budowę obiektu i rozpoczęcie budowy	Zakończenie prac budowlanych, przygotowanie aranżacji wystawy prace nad aranżacją wystawy	Utworzenie ekspozycji pt. "Dizajn lat 50.-60. XX w. Kolegialna 4"	<p>postęp prac budowlanych, aranżacyjnych</p> <p>terminowość wykonania prac na poszczególnych etapach</p> <p>frekwencja i odbiór społeczny</p>
2.	<p>Rozbudowa infrastruktury</p> <p>Muzeum Regionalne Ziemi Gostynińskiej w Gostyninie</p> <p>Muzeum</p>	Pozyskanie nieruchomości	Prace przedprojektowe	Rozpoczęcie remontu nieruchomości	Zakończenie remontu	Aranżacja wystaw i udostępnienie			<p>postęp prac budowlanych, aranżacyjnych</p> <p>terminowość wykonania prac na poszczególnych</p>

	<p>Mazowieckiego w Płocku planuje utworzenie filii Muzeum Mazowieckiego w Płocku, na rzecz społeczności lokalnej Gostynina i okolic. Byłoby to miejsce realizowania zadań w zakresie ochrony dziedzictwa kulturowego wieloetnicznego (społeczność polska, żydowska, niemiecka i rosyjska z własnym językiem, wyznaniem i kulturą, w poszanowaniu i tolerancji dla różnic)</p>								<p>etapach</p> <p>frekwencja i odbiór społeczny</p>
3.	<p>Rozbudowa infrastruktury</p> <p>Remont i rozbudowa młyna w Radziwiu</p> <p>Muzeum Mazowieckie w Płocku planuje nabyć stary młyn z przeznaczeniem na ekspozycję prezentująca oryginalną linię technologiczną z okresu początków XX w. oraz historię społeczeństwa zamieszkującego Radziwie</p>		<p>Pozyskanie nieruchomości</p>	<p>Prace projektowe i przetargowe</p>	<p>Rozpoczęcie budowy</p>	<p>Zakończenie budowy</p>	<p>Aranżacja wystaw i udostępnienie</p>		<p>postęp prac budowlanych, aranżacyjnych</p> <p>terminowość wykonania prac na poszczególnych etapach</p> <p>frekwencja i odbiór społeczny</p>
4.	<p>Rozbudowa infrastruktury</p>		<p>Pozyskanie nieruchomości</p>	<p>Wykonanie remontu</p>	<p>Udostępnienie obiektów</p>				<p>postęp prac budowlanych,</p>

	<p>Rozbudowa Skansenu Osadnictwa Nadwiślańskiego w Wiączeminie Polskim - etap II</p> <p>W porozumieniu z gminą Gąbin planowana jest rozbudowa powstałego w 2018r. Skansenu Osadnictwa Nadwiślańskiego w Wiączeminie Polskim (kościół menonicki w Nowym Wymyśle)</p>			nieruchomości	zwiedzającym				<p>aranżacyjnych</p> <p>terminowość wykonania prac na poszczególnych etapach</p> <p>frekwencja i odbiór społeczny</p>
5.	<p>Rozbudowa infrastruktury</p> <p>Remont i rozbudowa Muzeum Wisły Środkowej i Ziemi Wyszogrodzkiej</p> <p>Muzeum planuje pozyskanie, remont i rozbudowę Muzeum Wisły Środkowej i Ziemi Wyszogrodzkiej z przeznaczeniem na poszerzenie ekspozycji o wystawy prezentujące dzieje regionu oraz wpływ rzeki Wisły na region i jego mieszkańców</p>			Pozyskanie nieruchomości	Remont i rozbudowa	Aranżacja wystaw i udostępnienie			<p>postęp prac budowlanych, aranżacyjnych</p> <p>terminowość wykonania prac na poszczególnych etapach</p> <p>frekwencja i odbiór społeczny</p>
6.	<p>Rozbudowa infrastruktury</p>			Pozyskanie nieruchomości	Remont i rozbudowa	Aranżacja wystaw i udostępnienie			<p>postęp prac budowlanych,</p>

	<p>Muzeum Regionalne w Baboszewie</p> <p>Muzeum Mazowieckie w Płocku planuje nabyć stary zabytkowy młyn z 1920 roku przeznaczonym na utworzenie jedynej w powiecie miejscowości gromadzenia, przechowywania, a także zabezpieczenia i konserwacji. Wykonanie remontu nieruchomości zabytków i zbiorów w zakresie historii Baboszewa, miejscowości z terenu gminy i powiatu płockiego, a w szczególności ks. Macieja Kazimierza Sarbiewskiego Horacego Mazowsza</p>			projekt					<p>aranżacyjnych</p> <p>terminowość wykonania prac na poszczególnych etapach</p> <p>frekwencja i odbiór społeczny</p>
7	<p>Powiększanie posiadanych kolekcji i tworzenie nowych związanych z rozbudową muzeum (zakupy, dary, pozyskanie własne, depozyty ich opracowywanie oraz konserwacja</p>	<p>Wysokiej klasy obiekty przełomu XIX i XX w., art déco uzupełniające kolekcje, tworzenie kolekcji dizajnu powojennego, regionalia</p> <p>Opracowywanie na bieżąco, sukcesywna konserwacja obiektów</p>	<p>Wysokiej klasy obiekty przełomu XIX i XX w., art déco uzupełniające kolekcje, tworzenie kolekcji dizajnu powojennego, regionalia</p> <p>Opracowywanie na bieżąco, sukcesywna konserwacja obiektów</p>	<p>Wysokiej klasy obiekty przełomu XIX i XX w., art déco uzupełniające kolekcje, tworzenie kolekcji dizajnu powojennego, regionalia</p> <p>Opracowywanie na bieżąco, sukcesywna konserwacja obiektów</p>	<p>Wysokiej klasy obiekty przełomu XIX i XX w., art déco uzupełniające kolekcje, tworzenie kolekcji dizajnu powojennego, regionalia</p> <p>Opracowywanie na bieżąco, sukcesywna konserwacja obiektów</p>	<p>Wysokiej klasy obiekty przełomu XIX i XX w. art déco i dizajnu powojennego uzupełniające kolekcje, regionalia</p> <p>Opracowywanie na bieżąco, sukcesywna konserwacja obiektów</p>	<p>Wysokiej klasy obiekty przełomu XIX i XX w., art déco i dizajnu powojennego uzupełniające kolekcje, regionalia</p> <p>Opracowywanie na bieżąco, sukcesywna konserwacja obiektów</p>	<p>Wysokiej klasy obiekty przełomu XIX i XX w., art déco i dizajnu powojennego uzupełniające kolekcje, regionalia</p> <p>Opracowywanie na bieżąco, sukcesywna konserwacja obiektów</p>	<p>ilość pozyskanych muzealiów, przeprowadzonych konserwacji, stopień wykorzystania na ekspozycjach, ilość organizowanych wystaw, frekwencja,</p>

8.	Działalność wystawiennicza (wystawy stałe i czasowe)	<p>Uruchomienie sali wystaw czasowych w Spichlerzu</p> <p>Nowe wystawy stałe w budynku przy ul. Kolegialnej 6</p> <p>- Sztuka dwudziestolecia międzywojennego art déco</p> <p>- Z Płocka i dla Płocka (Galeria płocczan XX wieku, Galeria Thémersonów)</p> <p>Wystawy czasowe w siedzibie głównej i oddziałach</p> <p>Katalogi Informatory i wystaw</p>	<p>Nowe wystawy stałe w Kamienicy secesyjnej:</p> <p>- <i>Bolesław Biegas. Rzeźba i malarstwo</i></p> <p>- Sala galicyjska</p> <p>Wystawy czasowe w siedzibie głównej i oddziałach</p> <p>Katalogi i informatory wystaw</p>	<p>Nowe wystawy stałe w Kamienicy secesyjnej:</p> <p>- <i>Sklep modniarski</i></p> <p>- <i>Srebra firm warszawskich</i></p> <p>Rewitalizacja stałej wystawy dalekowschodniej</p> <p>Wystawy czasowe w siedzibie głównej i oddziałach</p> <p>Katalogi i informatory wystaw</p>	<p>Wystawy czasowe w siedzibie głównej i oddziałach</p> <p>Katalogi i informatory wystaw</p>	<p>Nowe wystawy stałe w:</p> <p>- Muzeum Regionalne Ziemi Gostynińskiej</p> <p>- Muzeum Regionalnym w Baboszewie</p> <p>Poszerzenie ekspozycji stałej o wystawy prezentujące dzieje regionu oraz wpływ rzeki Wisły na ten region i jego mieszkańców (Muzeum Wisły Środkowej i Ziemi Wyszogrodzkie)</p> <p>Wystawy czasowe w siedzibie głównej i oddziałach</p> <p>Katalogi i informatory wystaw</p>	<p>Nowa wystawa stała w Młynie w Radziwiu</p> <p>Wystawy czasowe w siedzibie głównej, oddziałach i krajowe</p> <p>Katalogi i informatory wystaw</p>	<p>Ekspozycja stała "Dizajn powojenny" (Kolegialna 4)</p> <p>Wystawy czasowe w siedzibie głównej, oddziałach i krajowe</p> <p>Katalogi i informatory wystaw</p>	<p>terminowość wykonania prac</p> <p>ilość organizowanych wystaw, frekwencja, ilość sprzedanych wydawnictw</p>
9.	Rozwijanie działalności naukowej (w tym publikacje o charakterze naukowym)	<p>Sztuka przełomu XIX i XX w., art déco, dizajn powojenny</p> <p>Dzieje miasta i regionu</p> <p>Badania wykopaliskowe cmentarzyska wczesnośredniowiecznego w Płocku</p> <p>Sesja poświęcona</p>	<p>Sztuka przełomu XIX i XX w., art déco, dizajn powojenny</p> <p>Dzieje miasta i regionu</p> <p>Badania wykopaliskowe cmentarzyska w Płocku</p> <p>IX Sesja art déco</p>	<p>Sztuka przełomu XIX i XX w., art déco, dizajn powojenny</p> <p>Dzieje miasta i regionu</p> <p>Badania wykopaliskowe cmentarzyska w Płocku</p> <p>Program badawczy</p>	<p>Sztuka przełomu XIX i XX w., art déco, dizajn powojenny</p> <p>Dzieje miasta i regionu</p> <p>Badania wykopaliskowe</p> <p>X Sesja art déco</p> <p>Program badawczy</p>	<p>Sztuka przełomu XIX i XX w., art déco, dizajn powojenny</p> <p>Dzieje miasta i regionu</p> <p>Badania wykopaliskowe</p> <p>Program badawczy Zachować przeszłość.</p>	<p>Sztuka przełomu XIX i XX w., art déco, dizajn powojenny</p> <p>Dzieje miasta i regionu</p> <p>Badania wykopaliskowe</p> <p>XI Sesja art déco</p> <p>Program</p>	<p>Sztuka przełomu XIX i XX w., art déco, dizajn powojenny</p> <p>Dzieje miasta i regionu</p> <p>Badania wykopaliskowe</p> <p>Program badawczy Zachować przeszłość.</p>	<p>ilość publikacji, obecność pracowników na konferencjach, udział w życiu naukowym, ilość wystąpień i uczestników sesji</p> <p>ilość i rodzaj pozyskanych materiałów badań</p>

		muzeum regionalnym	Program badawczy Zachować przeszłość. Wielka i mała historia XX w. na szczeblu gminy (pow. płocki) Etnografia. Region i egzotyka, sztuka i antropologia w Muzeum Mazowieckim w Płocku	Zachować przeszłość Wielka i mała historia XX w. na szczeblu gminy (pow. płocki) Badania dotyczące pochodzenia kolekcji dalekowschodniej Rzemiosło w powiecie płockim – program badawczo-wystawienniczy Iluj. Genialny młodzieniec.	Zachować przeszłość. Wielka i mała historia XX w. na szczeblu gminy (pow. płocki) Antropologia współczesności – program badawczo-wystawienniczy Rzemiosło w powiecie płockim – program badawczo-wystawienniczy	Wielka i mała historia XX w. na szczeblu gminy (pow. płocki) Antropologia współczesności – program badawczo-wystawienniczy Rzemiosło w powiecie płockim – program badawczo-wystawienniczy	badawczy Zachować przeszłość. Wielka i mała historia XX w. na szczeblu gminy (pow. płocki) Antropologia współczesności – program badawczo-wystawienniczy Rzemiosło w powiecie płockim – program badawczo-wystawienniczy	Wielka i mała historia XX w. na szczeblu gminy (pow. płocki) Antropologia współczesności – program badawczo-wystawienniczy Rzemiosło w powiecie płockim – program badawczo-wystawienniczy	
10	Upowszechnianie wiedzy i podnoszenie standardów obsługi (nowoczesna edukacja)	Wprowadzenie oferty online – lekcji, warsztatów, zwiedzania wystaw Aranżacja nowej przestrzeni edukacyjnej w kamienicy przy ul. Kolegialnej 6 Cykl szkoleń dla nauczycieli z Płocka.	Aranżacja nowej przestrzeni edukacyjnej w kamienicy przy ul. Kolegialnej 6 (wielofunkcyjnej i multimedialnej) Powrót działalności edukacyjnej w tradycyjnej formule Wzbogacenie oferty lekcji i warsztatów dzięki nowej sali edukacyjnej Praca z grupami, w której funkcjonują dzieci z autyzmem i innymi szczególnymi	Zwiększenie liczby edukatorów, także o wolontariuszy Przekształcenie sali edukacyjnej MMP na miejsce, gdzie oferuje się wartościowe spędzanie czasu dla całych rodzin – weekendowe warsztaty, pokazy, spektakle, wspólne czytanie. Wprowadzenie audioprzewodników	Szkolenia dla nowych edukatorów i wolontariuszy dotyczące zarówno oferty muzeum, jak i form efektywnego przekazywania wiedzy. Nowa forma edukacyjna – wędrowne lekcje muzealne na szlaku olenderskim Stacja rowerowa w Wiączeminie Polskim (koło Skansenu). Produkcja filmu o	Działalność edukacyjna w formie tradycyjnej i online. Poszerzenie tematyki lekcji i warsztatów. Badanie potrzeb i zainteresowań odbiorców Działania edukacyjne uwzględniające rozwój muzeum dotyczące, historii Gostynina i Baboszewa	Wprowadzanie oraz kontynuacja i rozwinięcie kolejnych form muzealnej edukacji: - warsztatów dla seniorów na żywo i online - warsztatów dla rodzin z dziećmi na żywo i online - wykładów z historii sztuki online - porannych oprowadzań dla rodzin z dziećmi - realizacji filmowych i podcastów dotyczących historii sztuki i historii regionu	Działania edukacyjne uwzględniające rozwój muzeum dotyczące powojennego Rozwijanie i wzbogacanie oferty edukacyjnej promującej wartości rodzinne, wspólne spędzanie czasu. Zróżnicowanie form przekazu (na żywo i online) oraz zróżnicowanie	frekwencja zwiedzających, uczestników lekcji, warsztatów, szkoleń, zajęć, liczba odwiedzin stron internetowych, subskrypcji ilość zaangażowanych wolontariuszy, współpracowników

			potrzebami edukacyjnymi.		magii ludowej		Działania edukacyjne uwzględniające rozwój muzeum dotyczące, historii Radziwiwa.	form zajęć	
								Angażowanie zwiedzających, przyjaciół muzeum, wolontariuszy w zajęcia edukacyjne.	
11	Nasilenie działań promocyjnych i poszerzenie współpracy, w tym międzynarodowej (wzrost rozpoznawalności muzeum w regionie i kraju)	<p>Kampania promocyjna (radio, prasa, Internet, outdoor) związana z otwarciem wystawy art déco</p> <p>Kampania promocyjna z okazji 200-lecia MMP.</p> <p>Wirtualne wystawy i spacerzy</p> <p>Realizacja filmów promocyjnych.</p> <p>Debiut na platformie i aplikacji Google „Google Arts&Culture”.</p>	<p>Promocja wystaw MMP poprzez działania marketingowe i piarowe.</p> <p>Rozwój strony MMP na „Google Arts&Culture” o nowe wirtualne wystawy, spacer3D i prezentację zdjęć obiektów w dużej rozdzielczości.</p> <p>Debiut Mazowieckiej Platformy Kulturalnej – strony internetowej prezentującej ofertę mazowieckich instytucji kultury.</p> <p>Działania promocyjne związane z nową przestrzenią edukacyjną MMP Nowa, intuicyjna i oferująca wartościowe treści strona internetowa MMP</p>	<p>Kampanie promocyjne (radio, prasa, Internet, outdoor) związane z nowymi inwestycjami MMP.</p> <p>Rozwój współpracy z Urzędem Miasta Płocka przy promocji oferty Płocka jako miejsca na weekendowy wypoczynek.</p> <p>Nawiązanie współpracy z polskim przedstawicielstwem Komisji Europejskiej w zakresie promocji inwestycji muzeum finansowanych ze środków UE.</p>	<p>Rozbudowa kanałów MMP w mediach społecznościowych, ich podział na secesji, art déco, a w przyszłości designowi lat powojennych, ich rozwój w kierunku prezentacji stylu życia poszczególnych epok ilustrowanych obiektami MMP</p>	<p>Rozszerzenie i nawiązanie współpracy z muzeami europejskimi o podobnej specjalizacji w zakresie wymiany doświadczeń i promocji naszej oferty na europejskiej arenie</p>	<p>Kontynuacja i rozwój współpracy przy promocji muzealnej oferty z ogólnopolskimi mediami oraz prowadzącymi popularne strony w mediach społecznościowych i kanały na YouTube.</p> <p>Kontynuacja i rozwój współpracy z lokalnymi i ponadlokalnymi instytucjami kultury przy organizacji i promocji wspólnych wydarzeń kulturalnych (wędrujące galerie, spotkania z obiektami, spotkania autor-skie).</p>	<p>Kampanie promocyjne związane z nową inwestycją MMP – planowanym otwarciem wystawy poświęconej designowi powojennemu, oparte o radio, prasę, Internet, outdoor z naciskiem na informację o MMP jako muzeum modernizmu od secesji po okres powojenny.</p> <p>interesująca i budząca emocje kampania telewizyjna muzeum. Celem będzie zdobycie partnerów i sponsorów</p>	<p>frekwencja zwiedzających, uczestników lekcji, warsztatów, szkoleń, zajęć, liczba odwiedzin stron internetowych, subskrypcji</p> <p>ilość podjętych kampanii promocyjnych</p> <p>ilość instytucji pozyskanych do współpracy</p>
12	Dostosowanie infrastruktury, sprzętu komputerowego do obowiązujących standardów	Zakup sprzętu umożliwiającego realizację zadań online – tabletów, mikrofonów itp.	<p>Technologia ekspozycji i bezpieczeństwa dzieł sztuki</p> <p>Sieć światłowodowa, sieć Wi-Fi,</p>	<p>Technologia ekspozycji i bezpieczeństwa dzieł sztuki</p> <p>Elektroniczny katalog zbiorów</p>	<p>Technologia ekspozycji i bezpieczeństwa dzieł sztuki</p> <p>Elektroniczny katalog zbiorów</p>	<p>Technologia ekspozycji i bezpieczeństwa dzieł sztuki</p> <p>Elektroniczny katalog zbiorów</p>	<p>Technologia ekspozycji i bezpieczeństwa dzieł sztuki</p> <p>Elektroniczny katalog zbiorów</p>	<p>Technologia ekspozycji i bezpieczeństwa dzieł sztuki</p> <p>Elektroniczny katalog zbiorów</p>	<p>ilość i jakość zakupionego sprzętu, ilość obiektów wprowadzonych do elektronicznego</p>

				Elektroniczny obieg dokumentów	Nowoczesny sprzęt elektroniczny (wysoka jakość odwzorowań cyfrowych)				katalogu
13	Zatrudnienie	nowe etaty 4 stan zatrudnienia 110	nowe etaty 6 stan zatrudnienia 117	nowe etaty 0 stan zatrudnienia 117	nowe etaty 0 stan zatrudnienia 117	nowe etaty 7 stan zatrudnienia 124	nowe etaty 3 stan zatrudnienia 127	nowe etaty 10 stan zatrudnienia 137	ilość i kwalifikacje zatrudnionych
14	Dbalność o sprawy pracownicze, w tym poprawa warunków pracy i płac	Bezpieczeństwo bhp i sanitarne System motywacyjny Ergonomiczne stanowiska pracy System dokształcania w trosce o wysoki poziom merytoryczny kadry	Bezpieczeństwo bhp i sanitarne System motywacyjny Ergonomiczne stanowiska pracy System dokształcania w trosce o wysoki poziom merytoryczny kadry	Bezpieczeństwo bhp i sanitarne System motywacyjny Ergonomiczne stanowiska pracy Strefy relaksu System dokształcania w trosce o wysoki poziom merytoryczny kadry	Bezpieczeństwo bhp i sanitarne System motywacyjny Ergonomiczne stanowiska pracy Strefy relaksu System dokształcania w trosce o wysoki poziom merytoryczny kadry	Bezpieczeństwo bhp i sanitarne System motywacyjny Ergonomiczne stanowiska pracy Strefy relaksu System dokształcania w trosce o wysoki poziom merytoryczny kadry	Bezpieczeństwo bhp i sanitarne System motywacyjny Ergonomiczne stanowiska pracy Strefy relaksu System dokształcania w trosce o wysoki poziom merytoryczny kadry	Bezpieczeństwo bhp i sanitarne System motywacyjny Ergonomiczne stanowiska pracy Strefy relaksu System dokształcania w trosce o wysoki poziom merytoryczny kadry	poziom zadowolenia pracowników
15	Zapewnienie środków finansowych na rozwój muzeum	Zwiększenie dotacji podmiotowej Urzędu Marszałkowskiego Dotacje celowe: pozyskiwanie środków z innych źródeł (MKDNiS) Zwiększenie przychodów z działalności muzeum (bilety, oprowadzanie, udostęp-	Zwiększenie dotacji podmiotowej Urzędu Marszałkowskiego Dotacje celowe: pozyskiwanie środków z innych źródeł (MKDNiS) Zwiększenie przychodów z działalności muzeum (bilety, oprowadzanie, udostęp-	Zwiększenie dotacji podmiotowej Urzędu Marszałkowskiego Dotacje celowe: pozyskiwanie środków z innych źródeł (MKDNiS) Zwiększenie przychodów z działalności muzeum (bilety, oprowadzanie, udostęp-	Zwiększenie dotacji podmiotowej Urzędu Marszałkowskiego Dotacje celowe: pozyskiwanie środków z innych źródeł (MKDNiS) Zwiększenie przychodów z działalności muzeum (bilety, oprowadzanie, udostęp-	Zwiększenie dotacji podmiotowej Urzędu Marszałkowskiego Dotacje celowe: pozyskiwanie środków z innych źródeł (MKDNiS) Zwiększenie przychodów z działalności muzeum (bilety, oprowadzanie, udostęp-	Zwiększenie dotacji podmiotowej Urzędu Marszałkowskiego Dotacje celowe: pozyskiwanie środków z innych źródeł (MKDNiS) Zwiększenie przychodów z działalności muzeum (bilety,	Zwiększenie dotacji podmiotowej Urzędu Marszałkowskiego Dotacje celowe: pozyskiwanie środków z innych źródeł (MKDNiS) Zwiększenie przychodów z działalności muzeum (bilety,	wartość pozyskanych funduszy

		nianie, atrakcyjne pamiątki, wynajem pomieszczeń) ORLEN S.A. (darowizna na zakup samochodu Jowett Special Roadster, Anglia, 1926)	nianie, atrakcyjne pamiątki, wynajem pomieszczeń)	nianie, atrakcyjne pamiątki, wynajem pomieszczeń) Mecenat ORLEN S.A. Fundacja Grupy PERN inne podmioty	nianie, atrakcyjne pamiątki, wynajem pomieszczeń) Mecenat ORLEN S.A. Fundacja Grupy PERN inne podmioty	nianie, atrakcyjne pamiątki, wynajem pomieszczeń) Mecenat ORLEN S.A. Fundacja Grupy PERN inne podmioty	oprowadzanie, udostępnianie, atrakcyjne pamiątki, wynajem pomieszczeń) Mecenat ORLEN S.A. Fundacja Grupy PERN inne podmioty	oprowadzanie, udostępnianie, atrakcyjne pamiątki, wynajem pomieszczeń) Mecenat ORLEN S.A. Fundacja Grupy PERN inne podmioty	
--	--	---	---	---	---	---	--	--	--

Dyrektor
Muzeum Mazowieckiego w Płocku

Leonard Sobieraj