



Załącznik nr 1 – Zakres usługi

Koordynator działań promocyjnych – do zadań Koordynatora działań promocyjnych należy koordynowanie działań promocyjnych i informacyjnych w ramach projektu w oparciu o wytyczne Operatora Programu. Koordynator zobowiązany jest ponadto dbać o promocję samego Projektu oraz o informować o fakcie realizowania go ze środków funduszy norweskich i EOG. Koordynator planuje i realizuje działania promocyjno – informacyjne w Polsce oraz koordynuje działania Partnera w szczególności zaś zobowiązany jest do:

1. Zorganizowania jednej konferencji prasowej: kończącej Projekt, zgodnie z harmonogramem działań ujętym we wniosku aplikacyjnym Projektu.
2. Prowadzenia strony internetowej Projektu jako podstrony Beneficjenta w języku polskim i angielskim, przez które rozumie się przygotowanie materiałów tekstowych, zdjęciowych i filmowych o działaniach realizowanych w ramach Projektu, uaktualnianie informacji, dbałość o atrakcyjność i aktywność strony internetowej.
3. Przygotowania i prowadzenia kampanii reklamowych w przestrzeni zewnętrznej w Polsce oraz w miarę potrzeby zagranicą, w tym kampanii billboardowych lub na innych nośnikach zewnętrznych (citylightsy, reklama na przystankach autobusowych itp.).
4. Przygotowania i prowadzenia promocji działań projektowych w mediach społecznościowych.
5. Współpracy z mediami lokalnymi, ogólnopolskimi i międzynarodowymi, informując je o bieżących działaniach odbywających się w ramach Projektu.
6. Przygotowywania tekstów informacyjno – promocyjnych oraz zbierania dokumentacji wizualnej dot. działań realizowanych w ramach Projektu, celem publikowania w mediach polskich i zagranicznych oraz do ich upowszechniania wśród publiczności.
7. Pozyskiwania i prowadzenia patronów i partnerów medialnych dla Projektu oraz dla poszczególnych działań odbywających się w jego ramach.
8. Przygotowania (wspólnie z grafikami) materiałów drukowanych (plakaty, ulotki, zaproszenia) reklamujących poszczególne wydarzenia – zgodnie z wytycznymi Planu Komunikacyjnego.
9. Współpracy z Koordynatorem Projektu oraz kuratorami odpowiedzialnymi za poszczególne wydarzenia odbywające się w ramach Projektu w celu zbierania potrzebnych do realizacji swoich zadań promocyjnych informacji.



Ministerstwo Kultury
i Dziedzictwa Narodowego

Wspólnie działamy na rzecz Europy zielonej, konkurencyjnej i sprzyjającej integracji społecznej.



Kunstbanken,-
Centre for Contemporary Art



10. Nadzorowania realizację zadań promocyjnych Partnera projektu, ujętych w Planie Komunikacyjnym Projektu.
11. Współpracy z Partnerem Projektu w zakresie pozostałych działań promocyjnych.
12. Przygotowania projektów umów i innej dokumentacji niezbędnej do realizacji celów promocyjnych.
13. Dbalności o promocję samego Projektu, zwłaszcza o upowszechnianie informacji o dofinansowaniu z funduszy norweskich i EOG. W tych działaniach promocyjnych realizuje wytyczne Operatora ujęte w Regulacjach ws. Wdrażania MF EOG na lata 2014 – 2021 (zał. Nr 3 do Regulacji – Wymogi dotyczące Informacji i Komunikacji MFEOG oraz Norweskiego Mechanizmu Finansowego 2014- 2021. Dbą o poprawność umieszczania obowiązujących dla promocji projektu logo.
14. Zbierania i archiwizowania wszelkich materiałów o samym projekcie i wszystkich działaniach, odbywających się w ramach projektu, ukazujących się w mediach oraz przestrzeniach outdoor – w formie wydruków, zrzutów ekranu, kopii gazet, fotografii itp.
15. Przygotowania sprawozdania z prowadzonych działań komunikacyjnych przeprowadzonych w danym trymestrze w ramach poszczególnych etapów Projektu, zgodnie z okresami sprawozdawczymi (3 sprawozdania okresowe i 1 końcowe).
16. Dbalności o stosowanie zasady konkurencyjności i transparentności przy wydatkowaniu środków z Projektu, w szczególności poprzez wykonywanie rozeznania rynku albo stosowanie właściwych procedur określonych przepisami wewnętrznymi Beneficjenta oraz wytycznymi MF EOG.
17. Wykonywania innych doraźnych zadań promocyjno – informacyjne zleconych przez Koordynatora Projektu.



Ministerstwo Kultury
i Dziedzictwa Narodowego

Wspólnie działamy na rzecz Europy zielonej, konkurencyjnej i sprzyjającej integracji społecznej.

25. Mazowsze
Muzeum Mazowieckie w Płocku jest jednostką organizacyjną
Samorządu Województwa Mazowieckiego



Kunstbanken,-
Centre for Contemporary Art